PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE FiLOSOFíA 2009 / 2012

@ Diseño y maquetación: MBC (Decanato de la Facultad de Filosofía US)
 ISBN:
 Depósito Legal

FACULTAD DE FILOSOFÍA

Plan Estratégico

COMPROMISO DE CALIDAD

Coincidiendo con el primer año del proceso de implantación del nuevo Grado de estudios de Filosofía, la Facultad de Filosofía de la Universidad de Sevilla ha querido dar un nuevo impulso a su compromiso con la mejora de la calidad docente, investigadora y de servicios de su centro, plasmándolo en un Plan Estratégico para el periodo 2010-2012. La finalización de dicho Plan vendrá así a coincidir con la plena implantación del nuevo Grado y con la entrada en funcionamiento de los nuevos títulos de Postgrado.





Calle Camilo José Cela, s/n. 41018 - Sevilla. Tlfnos. secretaría: 95 455 16 35 / 95 455 16 56 / Fax: 95 455 16 34. E-mail: jsecfil@us.es / adminfil@us.es

www.centro.us.es/filosofia

Un Plan Estratégico que recoge el esfuerzo sostenido durante años por todo el colectivo de la Facultad de Filosofía, proyectándolo con voluntad de futuro

TIEMPO DE COSECHA





El diseño de este Plan Estratégico no es fruto de la improvisación. Es una muestra más del compromiso con la calidad adquirido por la Facultad de Filosofía de la Universidad de Sevilla desde hace años. Como tal, recoge el esfuerzo sostenido por todo su colectivo y, en particular, por los diferentes miembros de los anteriores equipos de gobierno de la Facultad y de las diferentes Comisiones de Calidad, que tanto han aportado en esta dirección. Los integrantes del actual equipo decanal nos sentimos en deuda con esta labor que nos precede. Hemos tratado de darle continuidad y, al mismo tiempo, revitalizarla con una voluntad de cambio y una decidida apuesta de futuro. Hay potencial para ello y los nuevos impulsos con que nuestro profesorado, nuestro alumnado y nuestro personal de administración y servicios responden cada día de forma activa e ilusionada a los retos del presente, en medio de un complejo y no siempre positivo proceso de adaptación al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, son una prueba innegable de su capacidad de transformación y mejora. Es lo que hemos tratado de plasmar de manera programática mediante el diseño de una serie de líneas de actuación, que son las que han de marcar las directrices básicas de la política del centro en los próximos años. Algunos de esos objetivos son bien concretos y tienen fechas específicas de cumplimiento. Aunque el espíritu que nos anima no tiene término y la aspiración a la enseñanza de ese ejercicio de pensamiento libre que es la filosofía no es algo que llegue nunca a colmarse plenamente. Pero los filósofos, al menos desde Aristóteles, también sabemos otear el horizonte con mirada práctica y reconocer, incluso en momentos difíciles, cuándo se avecinan tiempos de buena cosecha.

NOS SENTIMOS
ORGULLOSOS DE
NUESTROS ALUMNOS, POR
SU EXCELENTE NIVEL
INTELECTUAL Y SU CLARA
ACTITUD VOCACIONAL



En los últimos años, el número de alumnos que emprende cada curso sus estudios de Filosofía no ha dejado de incrementarse en nuestro centro, de forma moderada, pero constante. Somos conscientes, desde luego, de que este incremento se halla sometido a oscilaciones que en buena medida no podemos prever ni controlar, y que circunstancias tales como otro bárbaro recorte más de la presencia de la filosofía en las enseñanzas de Secundaria y Bachillerato podría influir negativamente en él. Aun así, se

trata de un indicador muy favorable. Mas siendo importante, no es para nosotros lo esencial. Lo que verdaderamente nos resulta relevante es comprobar que, en los últimos años, los alumnos matriculados en Filosofía no han dejado de mostrar un excelente nivel intelectual y una clara actitud vocacional. Lo podemos decir sin tapujos: nos sentimos orgullosos de nuestros alumnos. Es el mayor estímulo para seguir esforzándonos en la mejora de la actividad docente de nuestro profesorado y en la prestación profesional de nuestro Personal de Administración y Servicios. Con ellos hemos contado también en la fase previa de elaboración de este Plan Estratégico y a ellos, como al conjunto de la Universidad y a la sociedad en general, nos gustaría ofrecer en primera instancia los logros positivos de este esfuerzo r e n o v a d o q u e a h o r a emprendemos.

Quisiéramos, por último, testimoniar nuestro sincero agradecimiento a todas las personas que han colaborado a lo largo del proceso de confección de este Plan Estratégico. Sin el encuentro y reconocimiento entre los sujetos implicados en dicho proceso, el Plan no sería sino una carcasa vacía de vida y contenido. Que también al final puedan sentirlo como cosa suya es nuestra máxima aspiración.

Manuel Barrios Casares Decano de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Sevilla

COMISIÓN COORDINADORA DEL PLAN ESTRATÉGICO

A fin de elaborar el Plan Estratégico de la Facultad de Filosofía, el Equipo de Gobierno del Centro constituyó una Comisión encargada de coordinar los trabajos previos y formular una propuesta realista, con voluntad de futuro y capaz de ser consensuada por las distintas instancias de la Facultad.

La Comisión Coordinadora del Plan Estratégico de la Facultad de Filosofía, constituida en junio de 2009, estuvo compuesta inicialmente del modo siguiente: Presidente: Sr. Decano, Prof. Dr. D. Manuel Barrios Casares. Secretario: Prof. Dr. D. Francisco Rodríguez Valls, Secretario de la Facultad. Vocales: Prof. Dr. D. Miguel Pastor Pérez, Vicedecano de Docencia e Investigación. Profa. Dra. Dña. Inmaculada Murcia, Vicedecana de Innovación Docente y Calidad. Prof. Dr. José Manuel Sevilla Fernández, Director del Departamento de Metafísica y Corrientes Actuales de la Filosofía, Ética y Filosofía Política. Prof. Dr. José Luis Mancha Rodríguez, Director del Departamento de Filosofía, Lógica y Filosofía de la Ciencia, Prof. Dr. Marcelino Rodríguez Donís, Director del Departamento de Estética e Historia de la Filosofía. Dña. Rosalía Gata Mata, Vicededecana de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica, en calidad asimismo de Administradora Gestión del Centro y representante del P.A.S. Alumna Dña. Rocío Gormaz Rodríguez.

Posteriormente se incorporó a esta Comisión la Vicedecana de Estudiantes, Extensión Universitaria y Cultural, Prof^a Dra. Dña. Pilar López de Santa María Delgado.

Una vez constituida dicha Comisión, ésta consideró oportuno recabar información sobre la situación actual de la Facultad y sus expectativas de mejora. Para ello, organizó tres grupos internos de trabajo, cada uno de ellos centrado en una de estas tres importantes facetas: docencia, investigación e infraestructuras.

El grupo de trabajo del área de Docencia estuvo presidido por el Vicedecano de Docencia e Investigación. El grupo de trabajo del área de Investigación estuvo presidido por la Vicedecana de Innovación Docente y Calidad. El grupo de trabajo del área de Infraestructuras y servicios estuvo presidido por la Vicedecana de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica.

En una primera fase, desarrollada a lo largo del tercer trimestre de 2009, la recogida de información tuvo un carácter informal, pasando luego, durante el último trimestre de ese mismo año, a plantearse la necesidad de sistematizar los datos obtenidos mediante los diversos modos de consulta a nuestra comunidad universitaria. Se ordenó así la información procedente de encuestas, del buzón de sugerencias, de los grupos de trabajo y también de su puesta en común en un encuentro sobre la calidad de la Facultad de Filosofía, patrocinado por el Decanato del Centro, que tuvo lugar a finales de noviembre de 2009.

Tras estos trabajos preliminares, la Comisión de Coordinación del Plan Estratégico elaboró en sesiones semanales desde diciembre de 2009 un análisis DAFO de la Facultad de Filosofía, ordenado en torno a 3 elementos básicos:

- 1) Organización docente y oferta académica.
- 2) Investigación.
- 3) Infraestructuras y servicios.







El Personal de Administración y Servicios del Centro. ha colaborado estrechamente con la Comisión Coordinadora del Plan Estratégico

Como trabajo previo, la Comisión Coordinadora del Plan Estratégico desarrolló un análisis de las debilidades y fortalezas del centro.

Análisis DAFO

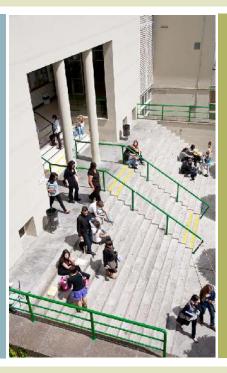
El análisis DAFO u OPEDEPO es una técnica de valoración y diagnóstico que se apoya en la detección de:

- * Condicionantes internos, que explican fortalezas y debilidades.
- * Condicionantes del entorno, que explican amenazas y oportunidades.

El objetivo de este tipo de análisis es la obtención de una visión sintética de las variables que intervienen en los diagnósticos sobre determinada situación, a partir de una matriz que combina los factores incontrolables del exterior –oportunidades y amenazas– con los puntos fuertes (fortalezas) y débiles (debilidades) del Centro.

La combinatoria posible es de cuatro tipos:

- 1) Oportunidades generadas por el entorno exterior que pueden ser aprovechadas por las fortalezas internas; estrategia 'ofensiva'.
- 2) Amenazas del exterior contrarrestables por las fortalezas interiores; estrategia 'defensiva'.
- 3) Oportunidades del exterior que pueden aprovecharse si se superan las debilidades del interior; estrategia de 'reorientación'.
- 4) Amenazas del exterior que no podrán contrarrestarse si no se superan las debilidades; estrategia de 'supervivencia'.





A continuación se resumen, en tablas de indicadores, los resultados del Análisis DAFO elaborado por los distintos grupos de trabajo de la Comisión Coordinadora del Plan Estratégico de la Facultad de Filosofía:

ANÁLISIS DAFO DEL GRUPO DE TRABAJO DEL ÁREA DE DOCENCIA

ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS:

- * Buena valoración del profesorado.
- * Buena definición del perfil docente del profesorado adscrito a las diversas áreas de conocimiento.
- * Motivación del profesorado, altamente vocacional.
- *Buena experiencia docente del profesorado en otros centros universitarios.

DEBILIDADES:

- * Oferta de una única titulación, falta de desarrollo de postgrados y masters adaptado al EEES.
- * Falta de profesorado joven.
- * Falta de integración de la actividad de los grupos de investigación en la oferta académica del centro.

- * Falta de reconocimiento institucional de la actividad docente e investigadora.
- * Expectativa de un posible aumento de carga docente del profesorado en el EEES.
- * Falta de estudios realistas sobre las necesidades de adecuación de la actividad docente a las exigencias del EEES.
- * Desajuste creciente de la plantilla docente, debido a la escasa contratación de nuevo profesorado y a la falta de recambio generacional.
- * Escasa utilización en la docencia de las tecnologías de la información. * Excesiva dedicación del profesorado a tareas burocráticas, motivada por la complejidad y falta de eficacia de la estructura administrativa general de la Universidad.

ANÁLISIS EXTERNO

FORTALEZAS:

- * Buena valoración de la Facultad de Filosofía de la US a nivel nacional.
- * Amplio número de alumnos potenciales con clara vocación filosófica.
- * Capacidad de los estudios de filosofía, por su amplitud e interdisciplinariedad, para adaptarse a las nuevas demandas de conocimiento de una sociedad multicultural.
- * Posibilidad de desarrollo de actividades culturales atractivas para el entorno.
- * Atractivo de la oferta académica de estudios de filosofía como elemento de formación continua.
- * Posibilidad de adaptación a un nuevos modelos educativos de modalidad no presencial.

* Imagen renovada de la oferta de estudios mediante la adaptación del Grado de Filosofía al FEES.

DEBILIDADES:

- * Descenso demográfico y posible reducción de matriculaciones.
- * Escasa salida profesional de los estudios de Filosofía en el ámbito de la docencia en Secundaria.
- * Aumento de la competencia por la progresiva implantación de nuevas titulaciones y por la puesta en marcha del distrito único.
- * Falta de información sobre los nuevos perfiles profesionales vinculados a la formación filosófica.
- * Escaso contacto con alumnos egresados para un seguimiento de su trayectoria profesional.

ANÁLISIS DAFO DEL GRUPO DE TRABAJO DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS:

- * Profesorado con buena actividad investigadora.
- * Existencia de amplia diversidad de grupos de investigación.
- * Productividad científica relevante y de calidad contrastada.

DEBILIDADES:

- * Falta de proyectos de excelencia.
- * Falta de difusión interna de la actividad investigadora desarrollada.
- * Relegación sistemática de las humanidades en la captación de fondos de inversión.
- * Ausencia de cauces institucionales para la divulgación y puesta en común de los resultados de investigación de los distintos grupos.
- * Falta de estructura institucional que visibilice esta actividad investigadora.

ANÁLISIS EXTERNO

FORTALEZAS:

- * Rica proyección cultural del entorno.
- * Facilidad de acceso a la información mediante las nuevas tecnologías.
- * Valor intrínseco de la Filosofía en áreas de investigación con proyección de futuro.

DEBILIDADES:

- * Falta de confluencia con las necesidades inmediatas del mercado laboral.
- * Falta de dotación económica para el desarrollo de proyectos de investigación de envergadura en el ámbito filosófico y humanístico.
- * Necesidad de renovación de infraestructuras de investigación.

ANÁLISIS DAFO DEL GRUPO DE TRABAJO DEL ÁREA DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS:

- * Capital humano con amplia experiencia y prestigio.
- * Disposición favorable a la renovación pedagógica y al uso de nuevas tecnologías.
- * Apoyo a la mejora de equipamientos informáticos del profesorado, estudiantes y P.A.S.
- * Buena perspectiva de ampliación de espacios del Centro en el Edificio del Campus de Ramón y Cajal debido al traslado de la Facultad de Ciencias de la Educación a su nueva sede.

DEBILIDADES:

- * Falta actual de espacios disponibles por el centro para el desarrollo de toda su actividad docente e investigadora.
- * Necesidad de mayor dotación de infraestructuras para la renovación de metodologías docentes e investigadora vinculadas a las de TICS.
- * Carencias formativas de profesorado y alumnos en nuevas tecnologías.
- * Falta de información e incentivos a la hora de introducir nuevos recursos en la docencia.
- * Falta de personal técnico especializado de apoyo a las tareas de docencia e investigación.
- * Falta de una mayor sinergia entre

los distintos servicios de la Universidad para el logro de un mejor aprovechamiento de las infraestructuras comunes del edificio.

ANÁLISIS EXTERNO

FORTALEZAS:

- * Escasa masificación del Centro.
- * Apoyo de la Universidad a nuevas estrategias captación de estudiantes (Jornadas de Acceso, Salón del Estudiante, etc.).
- * Posibilidad de intensificar el empleo de las TICS.
- * Personal auxiliar y de servicios con capacidad de mejora de su formación en TICS.

DEBILIDADES:

- * Lentitud en el proceso de ejecución de la redistribución de espacios del edificio.
- * Pérdida de alumnado por la escasa salida profesional en los perfiles convencionales.
- * Falta de financiación para las actividades de mejora y dotación de infraestructuras debido a la situación de crisis.

Propuesta de consenso





A partir del análisis DAFO, la Comisión de Coordinación propuso una serie de objetivos, estrategias y líneas de acción en base a los cuales el Equipo de Gobierno de la Facultad de Filosofía formuló una propuesta de Plan Estratégico, que fue objeto de debate hasta alcanzar un consenso generalizado, y ser aprobada por unanimidad en Junta de Centro el día 25 de marzo de 2010.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



En la propuesta aprobada por la Junta de la Facultad de Filosofía, se contemplan cuatro grandes líneas de acción estratégica:

- 1) Potenciación y difusión de la imagen del centro.
- 2) Mejora de la actividad docente e impulso de la oferta académica.
- 3) Apoyo a la actividad investigadora y a su difusión.
- 4) Adecuación y mejora de las infraestructuras y servicios.



LÍNEA 1.- POTENCIACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DEL CENTRO

OBJETIVO 1: POTENCIAR LA IMAGEN DE LA FACULTAD

Acciones:

1.-Intensificar el flujo de información de actividades del centro difundidas a través del BINUS y otros medios de comunicación de la Universidad (v.g. el canal de televisión universitaria en fase de creación por el CADUS)

Responsables: equipo decanal, Gabinete de Comunicación.

Indicador: número de apariciones en el BINUS.

Meta a conseguir: intensificar la presencia del Centro en la Universidad. Plazo: Corto (BINUS) y medio plazo (Tiviyu)

2.- Incrementar la difusión de información de las actividades del centro a través de CICUS, prensa, entidades culturales, revistas culturales (Giraldillo, etc.).

Responsables: equipo de canal, CI-CUS, Gabinete de Comunicación. Indicadores: número de apariciones en medios, número de asistentes a las actividades.

Meta a conseguir: difundir la imagen de la Facultad en los medios de difusión locales y en la vida cultural de la ciudad.

Plazo: Corto (curso 2009/2010) y medio plazo (curso 2010/2011).

3.- Potenciar la información sobre el centro y sus actividades en la página web de la Facultad.

Responsable: equipo decanal. Indicadores: número de actividades publicadas, número de visitas a la página web, número de asistentes a las actividades. Meta a conseguir: difundir la imagen de la Facultad en el ámbito universitario y cultural. Plazo: Corto (curso 2009/2010) y medio plazo (2010/2011).

4.- Potenciar la presencia de la Facultad en redes sociales.

Responsable: equipo decanal. Indicadores: número páginas de redes sociales con enlace a la Facultad, número devisitas al enlace. Meta a conseguir: difundir la imagen de la Facultad a nivel global. Plazo: Medio (curso 2010/2011) y largo plazo (2011/2012).

5.- Diseño de un logo del Centro compatible con la imagen institucional de la Universidad para emplearlo en material promocional.

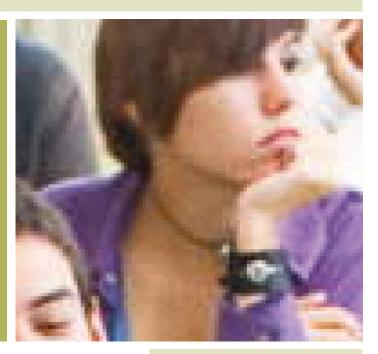
Responsable: equipo decanal. Indicadores: logo diseñado, material promocional con el logo incorporado.

Meta a conseguir: difundir la imagen de la Facultad en la sociedad.

Plazo: Corto (2009/2010).

Queremos potenciar una nueva imagen del centro, más dinámica, más abierta a la diversidad de inquietudes intelectuales, sociales, artísticas de nuestros alumnos.





Colaboramos intensamente con el Aula de Cultura, fomentando las iniciativas de nuestros estudiantes

Nueva imagen del centro

Nuevo Boletín de Novedades, Ficha y Memoria final de actividades culturales realizadas en el centro, Jornada de Puertas Abiertas, Celebración de Congresos, Seminarios y Jornadas, Presencia en diversos foros, colaboración con instituciones culturales y académicas en la organización de eventos: estos son algunos de los elementos que contribuirán a difundir la nueva imagen del centro.





A partir del curso 2010/2011, la Facultad de Filosofía dispondrá de un nuevo Aula de Informática, cuadruplicando la oferta actual de puestos informatizados para sus estudiantes.

LÍNEA 1.- POTENCIACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DEL CENTRO

OBJETIVO 2: DIFUNDIR LA IMAGEN DE LA FACULTAD, INCIDIENDO EN SUS ASPECTOS MÁS NOVEDOSOS (GRADO, REMODELACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, LABORATORIO DE LAS IDEAS).

Acciones:

1.- Crear un boletín de novedades del centro.

Responsable: equipo decanal. Indicador: número de boletines editados. Meta: lograr una imagen actualizada de la Facultad con información reciente. Plazo: 2009/2010.

2.- Editar folleto informativo sobre el nuevo Grado.

Responsable: equipo decanal. Indicador: edición del folleto. Meta: difundir los nuevos planes de estudio de Filosofía. Plazo: 2009/2010.

3.- Instaurar una "Jornada de puertas abiertas" para alumnos de 2º de Bachiller y padres de alumnos.

Responsables: equipo decanal, Secretariado de Acceso, Vicerrectorado de Estudiantes. Indicadores: realización de la Jornada, número de asistentes. Meta: dar a conocer la Facultad y fomentar la matrícula en los estudios de Filosofía.

Plazo: 2010/2011.

4.- Organizar charlas informativas en los centros de Bachillerato.

Responsables: equipo decanal, Secretariado de Acceso, Vicerrectorado de Estudiantes. Indicadores: número de charlas organizadas, número de asistentes. Meta a conseguir: difundir la imagen de la Facultad entre los alumnos de Bachillerato. Plazo: 2010/2011.

5.- Diseño de una ficha de datos del PDI y del PAS de la Facultad con vistas a difundir información sobre sus actividades.

Responsable: equipo decanal. Indicador: diseño y cumplimentación de una ficha de datos del PDI y PAS.

Meta a conseguir: potenciar la imagen del profesorado del centro y del personal de administración y servicios.

Plazo: 2010/2011.

Mejora de la actividad docente







El Profesorado de la Facultad de Filosofía ha sido el mas valorado de toda la Universidad de Sevilla en las encuestas reallizadas a sus estudiantes durante el curso 2009/2010 por el Centro Andaluz de Prospectiva.

LÍNEA 2.- MEJORA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE E IMPULSO DE LA OFERTA ACADÉMICA

OBJETIVO 1: FACILITAR EL PERFEC-CIONAMIENTO PROFESIONAL DE DOCENTES E INVESTIGADORES.

Acciones:

1.- Patrocinar la celebración de unas jornadas de innovación docente en filosofía, en colaboración con el área de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide.

Responsable: Equipo decanal, Vicedecana de Innovación Docente y Calidad. Plazo: curso 2011/2012 Indicador: recursos para el patrocinio de las jornadas. Meta a conseguir: compartir la experiencia docente del profesorado de Filosofía de las Universidades de Sevilla y Pablo Olavide.

2.- Organizar cursos de formación para el personal docente e investigador, relacionados con la innovación en la docencia.

Responsable: Equipo decanal, Vicedecana de Innovación Docente y Calidad. Plazo: corto y medio plazo (curso 2011/2012). Indicador: número de matriculados en convocatorias anteriores, número de cursos de formación e innovación docente organizados por la Universidad de Sevilla. Meta a conseguir: incentivar la innovación docente en la Facultad de Filosofía.

3.- Realización de unas encuestas a los estudiantes como proyecto de innovación docente de la Facultad

de Filosofía en el marco del I Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla.

Responsable: Equipo decanal, Vicedecana de Innovación Docente y Calidad. Plazo: curso 2009/2010. Indicador: encuestas, resultados y tablas estadísticas obtenidas. Meta a conseguir: conocer el grado de satisfacción de los alumnos con la enseñanza recibida a lo largo de la titulación.

4.- Difundir los resultados de las encuestas a estudiantes del proyecto de innovación docente realizado en el marco del I Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla.

Responsable: Equipo decanal, Vicedecana de Innovación Docente y Calidad. Plazo: curso 2009/2010. Indicador: medios de difusión de las encuestas. Meta a conseguir: difundir los

resultados de las encuestas para suscitar un compromiso de mejora no sólo entre los profesores sino también entre los alumnos.

5.- Realización de unas jornadas de puesta en común y de reflexión entre el profesorado y el alumnado del nuevo Grado de Filosofía, en las que se aporten propuestas de mejora en aspectos tales como aprendizaje de competencias, etc.

Responsable: Equipo decanal, Vicedecana de Innovación Docente y Calidad. Plazo: corto (final curso 2009/2010) y medio plazo (curso 2010/2011). Indicadores: informe con las propuestas de mejora extraídas de dichas jornadas. Meta a conseguir: suscitar la reflexión entre nuestra comunidad universitaria de cara a la mejora de la calidad docente de la Facultad de Filosofía.

LÍNEA 2.- MEJORA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE E IMPULSO DE LA OFERTA ACADÉMICA

OBJETIVO 2: INTENSIFICAR EL APOYO A LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO

Acciones:

1.- Instaurar un acto de bienvenida a los alumnos de nueva matriculación.

Responsable: equipo decanal. Plazo: principios del curso 2010/ 2011.

Indicadores: grado de cumplimiento del objetivo

Meta a conseguir: fomentar los actos protocolarios de apertura y cierre del curso académico.

2.- Potenciar desde el Decanato la asistencia a las necesidades específicas de los alumnos Séneca y Erasmus procedentes de otros centros.

Responsable: equipo decanal. Plazo: curso 2010-2011.

Indicadores: realización de una encuesta.

Meta a conseguir: mejorar el nivel de satisfacción de estos alumnos sobre la asistencia recibida.

OBJETIVO 3: POTENCIAR LAS RE-LACIONES DEL CENTRO CON LOS ALUMNOS EGRESADOS

Acciones:

1.- Instaurar un Acto de investidura de los licenciados/graduados.

Responsable: equipo decanal, Vicerrectorado de Estudiantes. Plazo: final del curso 2010/ 2011.

Indicadores: número de participantes en el Acto de Investidura. Meta a conseguir: fomentar los actos protocolarios de apertura y cierre del curso académico. 2.- Fomentar la creación de una asociación de antiguos alumnos de la Facultad que sirva de instrumento de apoyo a los egresados al tiempo que como marco para la realización de actividades y medio de enlace entre la Facultad y los centros de secundaria.

Responsable: equipo decanal, Vicerrectorado de Estudiantes. Plazo: 2012.

Indicadores: número de participantes en la Asociación de Antiguos Alumnos.

Meta a conseguir: fomentar la relación de la facultad con los antiguos alumnos.

APOYO Y MOTIVACIÓN Alumnos de nuevo ingreso



El número de alumnos de primer año de Grado de Filosofía ha aumentado respecto al número de alumnos de nuevo ingreso de años anteriores. Y el mejor dato: su motivación e interés.

Impulso de la Oferta Académica

Para el curso 2010/2011, la Facultad de Filosofía proyecta ofertar un Master en Filosofía y Cultura Moderna, además de potenciar otros programas de postgrado mediante el establecimiento de acuerdos con distintas Universidades.

El mantenimiento de los convenios Erasmus existentes y su ampliación a otros destinos en el extranjero es otro de los objetivos contemplados por el Plan Estratégico.

En consonancia con la propuesta de la Conferencia de Decanos de Letras de Andalucía, también se estudia incentivar programas Séneca de intercambio con el resto de universidades andaluzas.





La eficiencia en el resto de servicios que se ofrecen al alumno en el Centro (Secretaría, Biblioteca, etc.) es otro de los puntos fuertes que redunda en beneficio de la oferta académica de la Facultad.

LÍNEA 2.- MEJORA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE E IMPULSO DE LA OFERTA ACADÉMICA

OBJETIVO 4: FOMENTAR LA PARTI-CIPACIÓN DE LOS ALUMNOS EN LOS PROGRAMAS ERASMUS EXISTEN-TES Y CREAR NUEVOS CONVENIOS

Acciones:

1.- Intensificar entre los alumnos la información sobre los convenios Erasmus existentes.

Responsable: equipo decanal, Vicerrectorado de Relaciones Internacionales.

Plazo: 2012.

Indicadores: información proporcionada a los alumnos.

Meta a conseguir: fomentar el incremento de las solicitudes de becas Erasmus por parte de los alumnos.

2.- Recabar información sobre necesidades y posibilidades de mejora mediante encuestas a los alumnos que han participado en el Programa.

Responsable: equipo decanal, Vicerrectorado de Relaciones Internacionales.

Plazo: 2012.

Indicadores: encuestas realizadas.

Meta a conseguir: detectar posiblesdeficiencias en relación al Programa Erasmus y solucionarlas.

3.- Promover la creación de nuevos convenios.

Responsable: equipo decanal, Vicerrectorado de Relaciones Internacionales.

Plazo: 2012.

Indicadores: número de nuevos contactos establecidos para la creación de convenios.

Meta a conseguir: mejora de resultados de los convenios existentes e incrementar el número de convenios.

OBJETIVO 5: AMPLIACIÓN Y MEJORA DE LA OFERTA FORMATIVA DEL CENTRO

Acciones:

1.- Desarrollo de un nuevo Master de Filosofía.

Responsable: equipo decanal, Vicerrectorado de Ordenación Académica. Indicadores: elaboración de la memoria del Master y tramitación de su aprobación por las instancias pertinentes.

Meta a conseguir: ampliar la oferta formativa a los alumnos. Plazo: medio (curso 2011/2012).

2.- Estudio de la viabilidad de otras ofertas formativas (grado, postgrado, dobles titulaciones).

Responsable: equipo decanal, Vicerrectorado de Ordenación Académica, Rectorado.

Indicadores: informes realizados y contactos establecidos.

Meta a conseguir: ampliar la oferta formativa a los alumnos.

Plazo: Largo (2012).

LÍNEA 3.- APOYO A LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y A SU DIFUSIÓN

OBJETIVO 1: INCREMENTO DE LA IN-VESTIGACIÓN Y DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Acciones:

1.- Mejora de la programación de actividades realizadas por la Facultad.

Responsable: Equipo decanal, miembros del Centro.

Indicadores: convocatoria anual dirigida al personal del Centro para financiar actividades que susciten el estudio y la transmisión de ideas; promoción del laboratorio de ideas.

Meta a conseguir: mejorar la programación de las actividades.

Fecha máxima de ejecución: 2012.

2.- Fomentar la coordinación en proyectos comunes de los grupos de investigación de nuestra Facultad promoviendo lugares de encuentro como congresos, simposios, mesas redondas y publicaciones donde tengan cabida un buen número de ellos y se puedan difundir sus propuestas y resultados tanto al personal investigador como a estudiantes de posgrado y de doctorado.

Responsable: Equipo decanal, Vicerrectorado de Investigación.

Indicador: número de encuentros promovidos y financiados por la Facultad y número de participantes en ellos.

Meta a conseguir: coordinación de los grupos de investigación.

Fecha máxima de ejecución: 2012.

3.- Como una forma concreta de apoyo a la investigación que aglutine personal y esfuerzo, la Facultad de Filosofía estudiará la viabilidad de la creación y fomento de un Instituto de Estudios Filosóficos.

Responsable: Equipo decanal, departamentos, personal docente e investigador de la Facultad.

Indicador: número de reuniones dedicadas al estudio del proyecto con los distintos sectores de la Facultad.

Meta a conseguir: estudio de la viabilidad del Instituto de Estudios Filosóficos.

Fecha máxima de ejecución: 2012.

OBJETIVO 2: POTENCIAR EL PERFEC-CIONAMIENTO DE LOS INVESTIGA-DORES

Acciones:

1.- Fomento, junto con otras instituciones universitarias como la Biblioteca, del conocimiento del personal investigador de la Facultad en los medios bibliográficos a su alcance, especialmente digitales, así como de las diferentes bases de datos existentes correspondientes a las diferentes áreas de conocimiento de la Facultad.

Responsable: Equipo decanal, Biblioteca.

Indicador: número de cursos sobre recursos bibliográficos y número de participantes en ellos.

Meta a conseguir: mejora en el conocimiento de los recursos investigadores.

Fecha máxima de ejecución: 2012.

2.- Apoyar las estancias de investigación del personal investigador de la Facultad en centros nacionales y extranjeros.

Responsable: Directores de departamento, Decano.

Indicador: número de licencias concedidas.

Meta a conseguir: promoción de la actividad investigadora en otros centros de prestigio.

Fecha máxima de ejecución: 2012.

LÍNEA 3.- APOYO A LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y A SU DIFUSIÓN

OBJETIVO 3: FOMENTAR LA ACTIVI-DAD DE LOS GRUPOS DE INVESTI-GACIÓN Y LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS INVESTIGADORES.

Acciones:

1.-Estimular la concurrencia del personal investigador de la Facultad a las convocatorias de proyectos de I+D+i transmitiendo de forma eficaz los plazos y condiciones de las mismas así como instrucciones sobre la mecánica de solicitud de las mismas.

Responsable: Equipo decanal, di-rectores de departamento, investigadores principales de los grupos de investigación.

Indicadores: número de comunicaciones realizadas y número de personas a las que se dirigen, solicitudes de proyectos de investigación en la Facultad. Meta a conseguir: incrementar el número de proyectos de investigación en los que participe el personal investigador.

Fecha máxima de ejecución: 2012.

2.- Apoyar institucionalmente la colaboración de investigadores de otros centros y universidades nacionales y extranjeras con el personal investigador de nuestra Facultad.

Responsable: Equipo decanal, directores de departamento. Indicadores: número de investigadores visitantes.

Meta a conseguir: intercambio de ideas y proyectos con otros investigadores.

Fecha máxima de ejecución: 2012.

OBJETIVO 4: POTENCIAR LA DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Acciones:

1.- Realización en cada curso académico de una memoria donde se recoja el conjunto de actividades científicas realizadas en nuestra Facultad.

Responsable: Equipo decanal. Indicadores: realización de la memoria de actividades.

Meta a conseguir: difusión de la actividad investigadora del Centro.

Fecha máxima de ejecución: 2012.

2.- Promover el apoyo institucional para mejorar y renovar la infraestructura científica de nuestra Facultad.

Responsable: Equipo decanal, Vicerrectorado de Infraestructuras.

Indicadores: mejorar las salas de investigación, disponer de un mayor número de seminarios mejor acondicionados para la discusión, mejorar la sala de informática y contar con una nueva donde sea posible la realización de intercambios de conocimientos a través de videoconferencias.

Meta a conseguir: mejora de los medios materiales de investigación de la Facultad.

Fecha máxima de ejecución: 2012.

3.- Incorporación en el Boletín de novedades de la Facultad de información que mejore el resultado de la investigación.

Responsable: Equipo decanal. Indicadores: número de noticias insertadas en el Boletín de novedades. Meta a conseguir: mejora de los medios de investigación. Fecha máxima de ejecución: 2012.

Ampliación y renovación de Infraestructuras del Centro





Las Facultades de Psicología y Filosofía van a ver ampliados sus recursos de infraestructuras en el edificio donde comparten espacios y vida académica, como consecuencia del traslado de la Facultad de Ciencias de la Educación a su nueva sede.

OBJETIVO 1: CONTRIBUIR AL DISEÑO DE UN PLAN DIRECTOR QUE ADE-CUE LOS ESPACIOS DISPONIBLES EN EL EDIFICIO UNA VEZ SE PRODUZCA EL TRASLADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN A SU NUEVA SEDE.

Acciones:

1.- Estudiar las necesidades de espacio del Centro.

Responsable: equipo decanal, Vicedecana de Infraestructura, Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica.

Indicadores: informe de necesidad de espacio entregado al Vicerrector de Infraestructura. Meta a conseguir: realizar el

informe de necesidades de espacio. Plazo: 2009/2010.

2.- Planificar una nueva distribución de los espacios de forma que las instalaciones de los distintos Departamentos y del Centro estén agrupados en una misma zona.

Responsable: equipo decanal, Vicedecana de Infraestructura, Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica.

Indicadores: reunión mantenida con la Directora de Infraestructura y el Arquitecto de la Universidad.

Meta a conseguir: estudio de los nuevos espacios.

Plazo: 2009/2010.

3.- Mejora de los espacios destinados a los alumnos.

Responsable: equipo decanal, Vicedecana de Infraestructura, Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica.

Indicadores: crear zonas que mejoren los espacios destinados a los alumnos.

Meta a conseguir: Disponer de un espacio abierto al servicio de todos los alumnos donde puedan comer y dotar al aula de cultura de las instalaciones necesarias para que sus miembros puedan llevar a cabo sus proyectos culturales de una manera óptima.

Plazo: abril 2010.

4.- Completar la señalización de las diferentes instalaciones del Centro.

Responsable: Equipo decanal, Vicedecana de Infraestructura, Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica.

Indicadores: espacios señalizados.

Meta a conseguir: La identificación rápida y fácil por parte de los usuarios de los distintos espacios del Centro.

Plazo: 2010.





PROPUESTAS DE MEJORA

Aumento de número de aulas - Aula específica de Informática -Sala de Investigadores - Laboratorio de las Ideas -



El Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica ha realizado un estudio de mejora de la habitabilidad de las aulas de la Facultad de Filosofía

OBJETIVO 2: MEJORAR LOS MEDIOS MATERIALES DE LAS DIFERENTES INSTALACIONES DEL CENTRO.

Acciones:

1.-Ir dotando todas las aulas de videoproyectores y ordenadores.

Responsable: Equipo decanal, Vicedecana de Infraestructura, Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica.

Indicadores: número de ordenadores y videoproyectores..

Meta a conseguir: Favorecer la docencia con el uso de las nuevas tecnologías. Plazo: 2012.

2.-Estudiar la viabilidad de una ampliación del Aula de Informática.

Responsable: Equipo decanal, Vicedecana de Infraestructura, Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica, personal del aula de informática.

Indicadores: número de puestos, actualizaciones de la página web, atenciones personales a los alumnos, impresiones de documentos.

Meta a conseguir: un aula de informática adaptada a las necesidades de los usuarios.

Plazo: 2012.

3.-Estudiar la posibilidad de mejorar la habitabilidad de las aulas.

Responsable: Equipo decanal, Vicedecana de Infraestructura, Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica.

Indicadores: revisiones de la climatización, iluminación, limpieza.

Meta a conseguir: disponer de unas aulas en las que se pueda impartir y recibir la docencia en las condiciones más óptimas y cómodas posibles.

Plazo: 2012.

4.-Adaptar los espacios del Centro a personas discapacitadas.

Responsable: Equipo decanal, Vicedecana de Infraestructura, Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica.

Indicadores: número de aulas adaptadas, estudios de una mejor adaptación e incorporación de una propuesta en el Plan Director.

Meta a conseguir: eliminación de barreras arquitectónicas.

Plazo: corto y medio (2009/2012).

OBJETIVO 3: COLABORAR CON LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA EN EL ESTABLECIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA.

Acciones:

1.-Facilitar la realización de gestiones administrativas a través de la página web del Centro.

Responsable: Equipo decanal, Vicedecana de Infraestructura, Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica, PAS.

Indicadores: documentos incorporados a la web, usuarios que utilizan este medio para realizar sus gestiones. Meta a conseguir: Evitar el desplazamiento innecesario de los usuarios a la secretaría del Centro para realizar algunas gestiones.

Plazo: 2009-2012.

2.-Documentar, describir y simplificar los procesos administrativos a través de la página web.

> Responsable: Equipo decanal, Vicedecana de Infraestructura, Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica, PAS.

> Indicadores: número de proce-

sos documentados y descritos en la web, número de visitas a estos documentos.

Meta a conseguir: que los usuarios conozcan sin necesidad de tener que desplazarse a la secretaria la documentación necesaria para solicitar sus gestiones administrativas.

Plazo: 2009-2012.

3.-Implementar un registro de entrada y salida de documentos electrónicos.

Responsable: Equipo decanal, Vicedecana de Infraestructura.

Nuevas Tecnologías y Planificación Estratégica, PAS.

Indicadores: volumen de documentos registrados.

Meta a conseguir: facilitar el registro de documentos y su localización.

Plazo: 2012.

OBJETIVO 4: COLABORAR CON LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA EN LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL.

Acciones:

1.- Potenciar en el PAS su asistencia a cursos de formación sobre medios de protección ambiental organizados por la Universidad de Sevilla.

Responsable: Equipo decanal, administradora de Centro y encargado de equipo.

Indicadores: cursos organizados por la Universidad, personal que asiste a los cursos, reciclados, utilización de papel reciclado. Meta a conseguir: concienciar al personal de la necesidad de proteger el medio ambiente. Plazo: 2012.

2.-Potenciar en el PAS el uso responsable de los consumibles.

Responsable: Equipo decanal, administradora de Centro y encargado de equipo.

Indicadores: compra de papel, Meta a conseguir: disminuir el gasto en la compra de consumibles.

Plazo: 2009-2012.

3.-Promover que el PAS se comprometa con los temas de higiene, seguridad laboral y medioambientales mediante su asistencia a cursos y conferencias.

Responsable: Equipo decanal, administradora de Centro y encargado de equipo.

Indicadores: número de cursos, personal que asiste a los cursos. Meta a conseguir: que el personal adquiera unos hábitos saludables en la realización de su trabajo.

Plazo: 2009-2012.

4.-Dotar a las diferentes dependencias del Centro de contenedores de reciclaje identificados.

Responsable: Equipo decanal, administradora de Centro. Indicadores: contenedores. Meta a conseguir: aumentar el

reciclado.

Plazo: 2009-2012.

